

Tények és adatok az UNION Biztosítóról

2015



ÉVES AZ

UNION
BIZTOSÍTÓ

VIENNA INSURANCE GROUP

Széles élet- és nem-életbiztosítási palettájával az UNION megoldást kínál a változó élethelyzetekben felmerült igényekre, legyenek azok hosszú távú befektetési célok, váratlan helyzetekre való anyagi felkészülés, magas színvonalú egészségügyi ellátás biztosítási hátterének kialakítása, féltve őrzött otthon, vagyontárgyak védelme, vagy vállalkozások, vállalatok és intézmények vagyon-, felelősség- és gépiármű-biztosítási igénye stb.

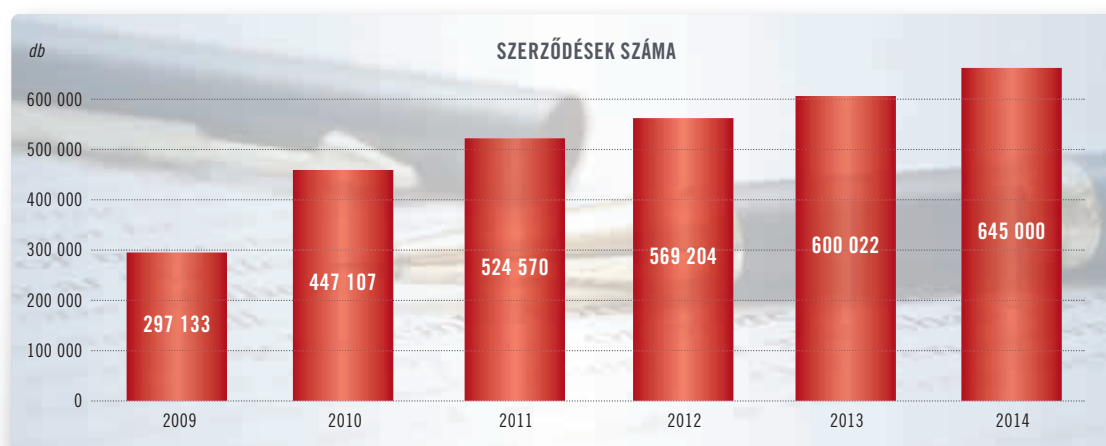
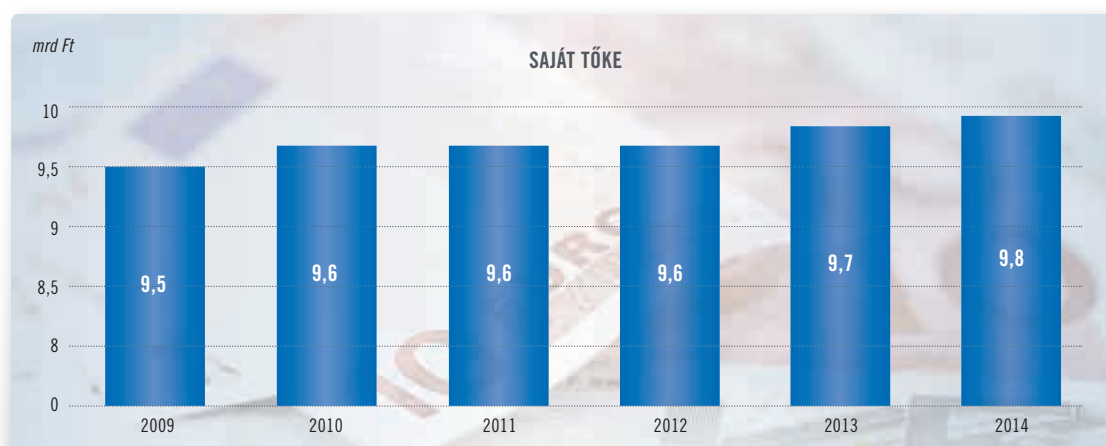
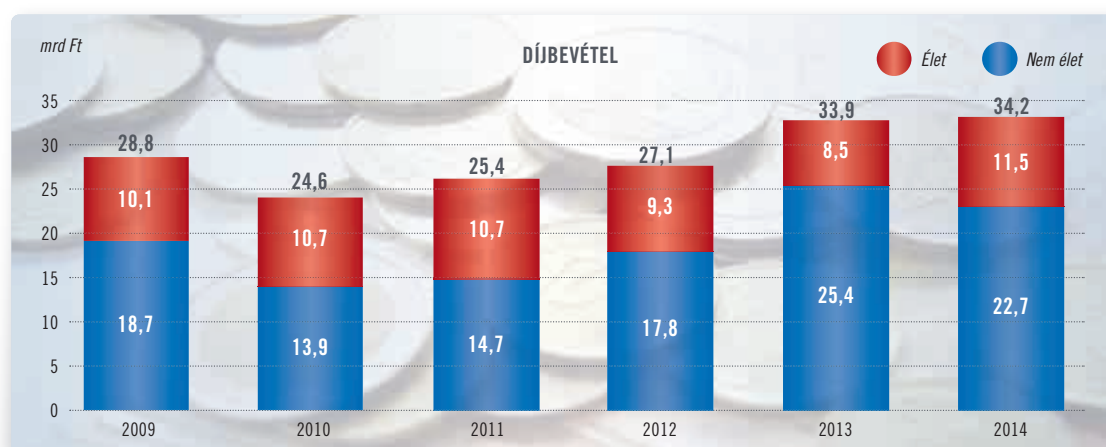
2

Legfontosabb adataink (2014)

NÉV:	UNION Vienna Insurance Group Biztosító Zrt.
SZÉKHELY:	1082 Budapest, Baross u. 1.
TULAJDONOS:	Vienna Insurance Group AG, Wiener Versicherung Gruppe, Ausztria/Austria 100% (Rating A+)
ALAPÍTÁS DÁTUMA:	1990
TELJES DÍJBÉVÉTEL:	34,2 milliárd Ft
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY:	387 millió Ft
SAJÁT TŐKE:	9,8 milliárd Ft
KEZELT VAGYON:	46 milliárd
SZERZŐDÉSEK SZÁMA:	645 ezer
MUNKAVÁLLALÓI LÉTSZÁM:	320

Országos értékesítési hálózat





Erősségeink

- **Ügyfélközpontúság:** ügyféligényeken alapuló termékek és szolgáltatások fejlesztése.
- **Partnerség:** a kölcsönös előnyök elvén alapuló, hosszú távra szóló együttműködések.
- **Rugalmasság:** a partner- és ügyfélkapcsolatok terén az eltérő igényekhez való gyors, hatékony alkalmazkodás.
- **Kreativitás:** ügyféligények kielégítése egyedülálló, innovatív megoldásokkal.
- **Dinamizmus:** tartós fejlődés díjbevétel és profit terén.
- **Tőkeerő:** megbízható, stabil nemzetközi háttér.

Stratégia

- Üzleti tevékenységünk során mindenkor deklarált célunk az **ügyféligények profitábilis kielégítése**, ezen belül kiemelt hangsúllyal kezeljük a kockázati biztosításokat. Minden körülmények között a **nyertes-nyertes együttműködésekre** törekszünk.
- Az **innovativitás** mint vállalatunk egyik fő jellemzője meghatározza üzletmenetünket: mind termékfejlesztéseinket, mind háttértámogatói megoldásainkat.
- Fontosnak tartjuk a **minőségi kiszolgálást** az ügyfeleink és partnereink irányába egyaránt.
- A **több lábon állás** stratégiáját követjük:
 - Termékek területén (élet-, nyugdíj-, egészség-, baleset-, utas-, gépjármű-, lakás-, vagyon-, felelősségbiztosítás)
 - Értékesítési csatornák (saját értékesítési hálózat, alkuszok, független biztosításközvetítők, Internet, Call Center, stratégiai partnerek)
 - Ügyfelek tekintetében (lakossági, vállalati/intézményi)
 - Földrajzilag (országos lefedettség)
- Hiszünk a **stratégiai partnerségekben** (pl.: Erste Bank, Magyar Telekom, SuperShop) és kiemelten fontosnak tartjuk azokat.
- **Legfőbb értékünknek a munkavállalóinkat tartjuk**, és törekszünk elkötelezettségük valamint elégedettségük erősítésére. Ezáltal mind teljesítményükkel, mind a társaság által megfogalmazott értékrend képviselésével döntően befolyásolják az üzleti sikerek elérését.
- Társaságunk működésének fókuszában a **tudatos költségkontroll és költséghatékonyság** áll, befektetési politikánkat pedig a **diverzifikált, konzervatív szemlélet** jellemzi.

Társadalmi szerepvállalás

Az UNION Biztosító kiemelt figyelmet szentel a társadalmilag fontosnak ítélt ügyek felkölésának. Az „Esélyt adunk!” program keretében az UNION évek óta támogatja a hátrányos helyzetű gyermekeket és a kortárs képzőművészetet. Ehhez a pénzügyi segítségen kívül, természetbeni, kommunikációs és humán támogatások nyújtására is sor került:

- 2007-től kezdődően a vállalat aktív támogatást nyújt a **Bátor Tábor** részére, mely Közép-Európában egyedülálló kezdeményezésként élményterápiás módszereivel ingyenes táborozási lehetőséget biztosít a daganatos és krónikusan beteg gyerekeknek.
- Az UNION Biztosító a **Fejér Megyei Gyermekvédelmi Központ** gyermekotthonaiban élő gyermekeket támogatja.

- A társaság célja a hátrányos helyzetből adódó különbségek csökkentése, a gyermekek felzárkóztatása olyan programok szervezésével, melyeket a családban élő gyermekek számára szüleik biztosítanak.
- Az UNION Biztosító az **Amadeus Művészeti Alapítvánnyal** közös, komplex kortárs képzőművészeti programját 2009-ben indította, mellyel a hazai képzőművész egyetemi hallgatók, és a fiatal, pályakezdő művészek útkeresésének, elindulásának támogatása a cél.



A Zöld Lépések Program keretein belül a társaság folyamatosan lépéseket tesz a környezet- és egészségtudatos megoldások megvalósítása érdekében.

Díjak, elismerések

- Superbrands (2009, 2012, 2013, 2014, 2015)
- Business Superbrands (2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015)
- Magyar Adományozói Fórum Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozói Díja a pénzügyi szolgáltatók kategóriájában (2009)
- Fejér Megyei Önkormányzat Gyermekvédelmi Központja és a Fejér Megyei Esély Gyermekvédelmi és Gyermeksegítő Alapítvány „Gyermekekért” díja (2009)
- Günter Geyer-Díj a Társadalmi Tudatosságért (2. helyezés), amely a VIG leányvállalatai között került kiosztásra (2012)
- Money Moon Awards: az UNION Biztosító eszközalapjai négy kategóriában győztesek (2014)

Igazgatóság

Elnök-vezérigazgató:

Lehel Gábor

Igazgatósági tagok:

Raveccky Zsolt,

értékesítésért felelős igazgatósági tag

Takács Róbert,

nem-életbiztosítási területért felelős igazgatósági tag

Michael Waiss,

életbiztosítási területért felelős igazgatósági tag

A VIG vezető biztosítási szakértő Ausztriában és Közép- és Kelet-Európában

- A Vienna Insurance Group bécsi székhelyű, a bécsi és a prágai tőzsdén jegyzett biztosítócsoport.
- A VIG vezető biztosítási szakértő Ausztriában és Közép- és Kelet-Európában, ahol kiváló pozícióval rendelkezik a csoporthoz tartozó vállalatok révén.
- A biztosítási piac legjelentősebb szereplője Közép- és Kelet-Európában, ahonnan a csoport teljes díjbevételének több mint 50 százaléka érkezik.
- A csoport erős versenypozíciójának hátterében a többmárkás stratégia és a többcsatornás értékesítés áll.
- A VIG stratégiai partnerségben működik együtt az Erste Csoporttal, melynek keretén belül 2008-ban megvásárolta az Erste biztosítási üzletágát.

Legfontosabb adatok (2014)

NÉV:	Vienna Insurance Group AG, Wiener Versicherung Gruppe
SZÉKHELY:	Bécs/Wien, Schottenring 30., Ausztria/Austria
ALAPÍTÁS DÁTUMA:	1824
TELJES DÍJBEVÉTEL:	9,1 milliárd EUR
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY:	518,4 millió EUR
NEMZETKÖZI JELENLÉT:	25 ország / 50 vállalat
MUNKAVÁLLALÓI LÉTSZÁM:	23 000
S&P BESOROLÁS:	A+ stabil kilátással



Vezérigazgatóság:
Cím: 1082 Budapest, Baross u. 1.
Postai cím: 1461 Budapest, Pf.: 131.
Telefon: (06-1) 486-4200
E-mail: info@unionbiztosito.hu
www.unionbiztosito.hu
www.facebook.com/UNIONBiztosito